

ARIZONA

EVENTOS PRÓXIMOS EN ARIZONA

21/02	CRUISE, BBQ & BLUES FESTIVAL	Oro Valley Marketplace	TUCSON
22/02	DIRTY DANCING	ASU Gammage	TEMPE
23/02	PHOENIX SUNS VS. BOSTON	US Airways Center	PHOENIX
26/02	FC TUCSON DESERT DIAMOND	Kino Stadium	TUCSON
06/03	JERRY SEINFELD	Comerica Theatre	PHOENIX
07/03	RUN TO FIGHT CHILDREN'S CANCER	Grand Canyon University	PHOENIX
09/03	PHOENIX SUNS VS. MINNESOTA	US Airways Center	PHOENIX
13/03	POT OF GOLD MUSIC FESTIVAL	Tempe Beach Park	TEMPE



RELACIONES COMERCIALES ENLACE CON EMPRESARIOS

Como parte de una intensa gira de trabajo por territorio sonorense, acudieron en días pasados a las oficinas de Vamos a Tucson en Hermosillo Felipe García, vicepresidente ejecutivo del organismo en Tucson; Teresa Bravo, coordinadora de Desarrollo Económico y Proyectos Internacionales del Condado de Pima y Juan Francisco Padrés, especialista en Desarrollo Económico para el Comercio Internacional de la Ciudad de Tucson. Esto como parte de las estrategias de organización entre las dependencias involucradas para trabajar con las empresas mexicanas pequeñas, medianas y grandes que deseen invertir o expandirse al área del condado de Pima, en Arizona. La Oficina de Enlace Empresarial, ubicada en las instalaciones de Vamos a Tucson, funciona como punto de encuentro entre las empresas de Arizona y Sonora, en una colaboración comercial bilateral que traerá beneficios económicos para ambos estados.

MÁS INFORMACIÓN: www.vamosatucson.com

TUCSON CONVENTION CENTER

MEJORES EXPERIENCIAS

POR GABRIELA MARTÍNEZ

El Centro de Convenciones de Tucson vio la luz por primera vez en el 1979, conocido en ese entonces como el Centro Comunitario, sus instalaciones ya incluían íconos como el Tucson Arena y el Music Hall; en 1989, adoptó su actual nombre.

“Para Tucson, tener un sitio de reunión que funcione como centro para shows, conciertos, algo de lo que podamos estar orgullosos es de gran importancia, y el TCC cumple con ello”, manifestó en exclusiva para EL IMPARCIAL Fletcher McCusker, integrante de la Junta de Río Nuevo, organización propietaria del centro de convenciones.

Con una extensión de 205 mil metros cuadrados y tres arenas para presentaciones, entre las que se incluyen el Tucson Arena, Tucson Music Hall y el Leo Rich Theater, el TCC se encuentra en el corazón del centro de Tucson. “Creo que el Centro de Convenciones de Tucson está en su mejor momento, lo que ha hecho que resurja el interés en sus instalaciones”, apuntó a su vez Kate Calhoun, directora de Ventas y Marketing para SMG y el Centro de Convenciones de Tucson.



El renovado TCC se distingue por sus líneas modernas y espaciales.

El Centro de Convenciones de Tucson inicia una nueva etapa, enmarcada por una merecida y espectacular renovación de sus instalaciones; descúbrelo.



La renovación del Tucson Arena y el Breezeway ha mejorado la experiencia de los clientes e invitados; la entrevistada comentó que el concierto de The Beach Boys fue el escaparate para el renovado Tucson Arena.

“Recibimos una respuesta excelente de los asistentes al concierto”, dijo Calhoun, “se mostraron contentos con nuestras nuevas puertas frontales hacia el Breezeway, la entrada al Tucson Arena; describieron los cambios como ‘muy invitadores’”.

El primero de octubre de 2014, SMG, la compañía más grande del mundo en el manejo de lugares para eventos, tomó el control de la operación de las instalaciones de TCC; hay gran interés por parte de promotores de todo Estados Unidos en el Tucson Arena.

“Los ejecutivos de SMG asistieron a la conferencia del International Entertainment Buyers Association en octubre, citándose con agentes y promotores, anunciando nuestra renovación y el manejo diario de nuestras instalaciones”, explicó.

Cambio de piel

El Centro de Convenciones de Tucson está en medio de muchos cambios, con la contratación de nuevos equipos de profesionales para Servicios de Eventos, así como de Ventas y Marketing.

“Servicios de Eventos entiende que cada ocasión es un recuerdo y debemos asegurarnos que no sea olvidada jamás”, refirió Calhoun; “el nuevo programa de estudio de

satisfacción del cliente es nuestro barómetro para llegar y exceder las expectativas de nuestros clientes”.

Por otra parte, el equipo de Ventas y Marketing está enfocado en las relaciones y nuevas experiencias, construyendo una relación de confianza con la comunidad y región.

“Estamos emocionados por la renovada energía en el Centro de Convenciones de Tucson y en el área del centro de la ciudad; nos enfocamos en presentar a futuros clientes, que nunca hubieran considerado al TCC como una opción, nuestras nuevas instalaciones”, añadió.

Actualmente, trabajan en la creación de un nuevo sitio en línea y una campaña a través de redes sociales, a estrenarse próximamente; con un equipo innovador y creativo, TCC busca programas únicos para atraer y asegurarse de que la experiencia ahí sea memorable.

“Estamos mejor que nunca, esperamos con alegría tu visita y la de tu familia en uno de nuestros inolvidables eventos”, concluyó Calhoun.

EN NÚMEROS

1979, nació como Tucson Community Center

10 años después cambió su nombre a Tucson Convention Center

205 mil metros cuadrados de extensión

3 arenas para presentaciones: Tucson Arena, Tucson Music Hall y Leo Rich Theater

Instalaciones de primer nivel, listas para los asistentes.



Fotos: Cortesía Concord Inc.

MÁS INFORMACIÓN: www.tucsonaz.gov

HOPI ARTS TRAIL DESCÚBRELO



Conoce la riqueza del arte nativoamericano a través de este recorrido por tierras de la tribu Hopi. A través de la zona Norte de Arizona, Hopi Arts Trail cuenta con artistas y galerías distribuidos en doce pueblos y localizados en tres regiones: Primera Mesa, Segunda Mesa y Tercera Mesa, todas listas para recibir con brazos abiertos al visitante.

MÁS INFORMACIÓN: www.hopiartstrail.com

ASU GAMMAGE 50 AÑOS DE ARTE

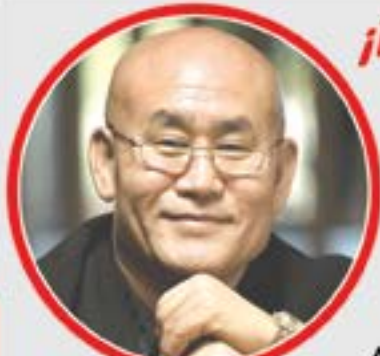
Diseñado por el arquitecto Frank Lloyd Wright, el ASU Gammage cumple 50 años de ser un ícono del arte y el entretenimiento en el Estado de Arizona, donde incluso se han llevado a cabo debates presidenciales. Gracias a las gestiones de Grady Gammage, presidente de Arizona State University (1933-1959), se construyó el edificio de carácter público, inaugurado el 18 de septiembre de 1964.



MÁS INFORMACIÓN: www.asugammage.com

Bar abierto de Lunes a Viernes desde las 4 pm
Hasta fecha de 4 a 7 pm
Todo nuestro menú disponible en el bar desde las 4 pm

DJ los Viernes de 8 a 11 pm



¡Rica comida japonesa y mucha diversión!



AN TEPPAN STEAK & SUSHI

